

UNIVERSIDAD DE SONORA
LICENCIATURA EN NEGOCIOS Y COMERCIO INTERNACIONALES

Datos Identificación.

Nombre de la asignatura: Estadística I

Unidad Didáctica: Curso- Taller

Horas Clase: 5 semana(3T-2P)

Carácter de la asignatura: Obligatoria

Eje formativo: Básico

Materia antecedente: Ninguna

Materia subsecuente: Estadística II

Valor en créditos: 8

Introducción

La asignatura Estadística I, tipo teórico-práctico, es de fundamental importancia para las Licenciaturas en Comunicación Organizacional y de Negocios y Comercio Internacional, ya que aborda las herramientas cuantitativas para el análisis y la interpretación de la información tanto la organizacional como la del entorno. Se estudian y se aplican las técnicas descriptivas así como las bases probabilísticas necesarias para el manejo de la inferencia estadística. En este curso se consideran únicamente variables manifiestas, siendo en Estadística II donde se estudian las variables latentes.

Objetivo general

El alumno desarrollará habilidades básicas en el uso de herramientas estadísticas que le permitan medir, describir, analizar e inferir información sobre las opiniones, actitudes y conductas de los públicos internos y externos de la organización.

Objetivos específicos:

- Comprenderá la importancia del uso de la Estadística en la comunicación y en las organizaciones.
- Conocerá y aplicará las principales herramientas estadísticas descriptivas como son las medidas de la tendencia central y las medidas de dispersión.
- Elaborará estudios estadísticos de muestreo.
- Construirá modelos estadísticos para conocer e interpretar su entorno de trabajo.

Contenido temático

1. Introducción a la estadística.

- 1.1 Generalidades de la estadística.
- 1.2 Importancia de la estadística en el análisis de la información.
- 1.3 La estadística en las empresas.
- 1.4 Usos de la estadística en la comunicación organizacional.

2. Estadística descriptiva I: Métodos tabulares y gráficos.

- 2.1 Uso de tablas.
- 2.2 Uso de gráficos.

3. Estadística descriptiva II: Métodos numéricos.

- 3.1 Medidas de la tendencia central.
- 3.2 Medidas de dispersión.

4. Distribuciones de probabilidad.

- 4.1 Distribuciones discretas de probabilidad.
- 4.1 Distribuciones continuas de probabilidad.

5. Inferencia estadística.

- 5.1 Estimación de intervalo.
- 5.2 Prueba de hipótesis.
- 5.3 Inferencia estadística acerca de medias y proporciones.
- 5.4 Inferencia acerca de las varianzas de población.
- 5.5 Pruebas de bondad de ajuste e independencia.
- 5.6 Análisis de Regresión.

6. Métodos no paramétricos.

- 6.1 Prueba de signo.
- 6.2 Prueba de rango.

7. Muestreo y encuestamiento.

- 6.3 Tipos de muestreo.
- 6.4 Técnicas de encuestamiento.

8. Proyecto final.

- 8.1 Diseño del trabajo.
- 8.2 Elaboración del instrumento de prueba.
- 8.3 Trabajo de campo.
- 8.4 Captura de los datos.
- 8.5 Análisis de la información.
- 8.6 Obtención y presentación de resultados.

Estrategias didácticas

En este curso se tiene el enfoque teórico y práctico. Por tanto, la estrategia de trabajo tendrá como objetivo dotar al estudiante con los conocimientos teóricos necesarios que le permitan comprender los conceptos esenciales de la estadística; pero simultáneamente, deberá formarse con los recursos necesarios para identificar en su campo de trabajo, las áreas de aplicación de estos conocimientos, y saber utilizarlos como una valiosa herramienta que le lleven a identificar, conocer, analizar y proyectar la información de su contexto de trabajo. Es pues evidente la necesidad de entrelazar el aspecto teórico con el práctico. Deberá promoverse también el uso de paquetes computacionales, especialmente para sus trabajos prácticos. También es muy importante llevar paulatinamente al estudiante al autoaprendizaje y a la autoevaluación.

Modalidades y requisitos de evaluación y acreditación

Con el propósito de lograr una evaluación integral del aprendizaje de la materia, se contemplarán los siguientes criterios y estrategias de evaluación:

- Evaluación inicial del nivel de conocimientos/habilidades de cada estudiante y su estilo de aprendizaje preferido.
- Plantear tareas que exijan la aplicación práctica en organizaciones, de los conceptos y procedimientos teóricos estudiados. Aquí pueden utilizarse estrategias de autoevaluación.
- Evaluación periódica de los conocimientos obtenidos.

- Evaluación del proyecto final realizado en el cual deberá reflejarse la aplicación de los conocimientos teóricos en casos prácticos.
- Evaluación final, donde se integran los conceptos señalados en los incisos anteriores.

Bibliografía

Anderson, David, R., Sweeney, Dennis, J. y Williams, Thomas A. **Estadística para Administración y Economía**. International Thomson Editores, México. 1999.

Pérez, Cesar. **Técnicas Estadísticas con SPSS**. Prentice Hall. Madrid, España. 1999.

Paquetes computacionales

SPSS (Statistical Package for Social Sciences) 12.0 for Windows.

Perfil académico deseable en el docente

Formación Académica:

Formación en área afín. Nivel mínimo de Maestría.

Experiencia docente:

Experiencia docente en estas temáticas. Mínimo dos años.

Formación didáctica y Pedagógica:

Facilidad en el desempeño de la tareas docentes

Facilidad de comunicación grupal e individual con los alumnos

Capacidad para utilizar tecnologías y técnicas didácticas (computadora, proyectos de imágenes, cañones, acetatos, diapositivas, videos, etc).

Conocimiento de paquetes computacionales afines al curso.

Acreditar el proceso de formación docente que la institución indique

Otros:

Dominio del idioma inglés(específicamente las cuatro habilidades básicas)