

## Redacción de las preguntas de investigación.

Una vez que se tiene bien claro la pregunta del problema a resolver en la investigación (planteamiento del problema), en torno a ella se redactan las preguntas de investigación, las cuales son un paso muy importante en la investigación histórica, porque de ellas depende la claridad del tema, las fuentes que se van a utilizar para responderlas e incluso, determinan los individuos que se van a consultar para obtener la información deseada. Las preguntas de investigación son operaciones mentales que hace el investigador para reconocer los puntos que le interesa abordar en su investigación. Por lo tanto, cuando las preguntas están planteadas incorrectamente el razonamiento lógico no entiende cuál es la operación que debe realizar. Las preguntas de investigación deben contener las siguientes características:

1. **Ser concretas:** es decir no dar cabida a la vaguedad. Vaguedad significa que no se entiende exactamente por qué cosa pregunta.
2. **Ser claras:** es decir dejar evidente lo que se pregunta.
3. **Ser precisas:** es decir puntuales y exactas en lo que preguntan.
4. **Estar completas,** es decir sobre todo que contengan sujeto o predicado.
5. Siempre deben **contener un adverbio** de pregunta.

Cuando las preguntas de investigación no contienen alguna de las características enumeradas anteriormente están incorrectas o mal planteadas.

Antes de comenzar a plantear las preguntas de investigación es necesario comprender que significa cada uno de los adverbios de pregunta, para tener claridad en lo que se desea investigar.

Por otro lado, es conveniente plantear el problema a través de una o varias preguntas que se resolverán durante el proceso de investigación. Esta forma de plantear el problema ayuda a presentarlo de manera directa minimizando su distorsión. Para esto debemos tomar en cuenta lo siguiente:

- a. La pregunta no siempre comunica el problema en su totalidad, ya que cada problema requiere de un análisis en lo particular.
- b. Las preguntas no deben ser demasiado generales ya que no conducen al aspecto concreto de investigación.
- c. Las preguntas no deben usar términos ambiguos ni abstractos. Constituyen más bien ideas iniciales que es necesario refinar y precisar para que guíen el estudio.
- d. Evitar preguntas que generen una gran cantidad de dudas.
- e. Las preguntas deben ser precisas.
- f. Las preguntas deben establecer los límites temporales y espaciales del estudio a realizar.

Ejemplos de preguntas bien planteadas en torno a los medios de comunicación que usan las empresas para publicitarse.

### Planteamiento del problema:

*¿Cuáles son los medios de publicidad más convenientes para anunciar mi empresa?*

### Preguntas de investigación.

- ¿Cuáles son los medios de comunicación que utilizan con más frecuencia los niveles gerenciales para anunciar su empresa?
- ¿Qué tipo de información se tramita por dichos medios?
- ¿Qué propósitos tiene la información?
- ¿Quién o quiénes elaboran esa información?
- ¿Con que frecuencia se envía dicha información?
- ¿Cuáles son los problemas más frecuentes durante el proceso de información?

Adaptado de: <http://www.buenastareas.com/ensayos/Elaborar-Preguntas-De-Investigaci%C3%B3n/557852.html> y de <http://www.monografias.com/trabajos11/norma/norma.shtml>

Lectura recomendada: <http://es.scribd.com/doc/270814/Los-problemas-y-las-preguntas-de-investigacion>